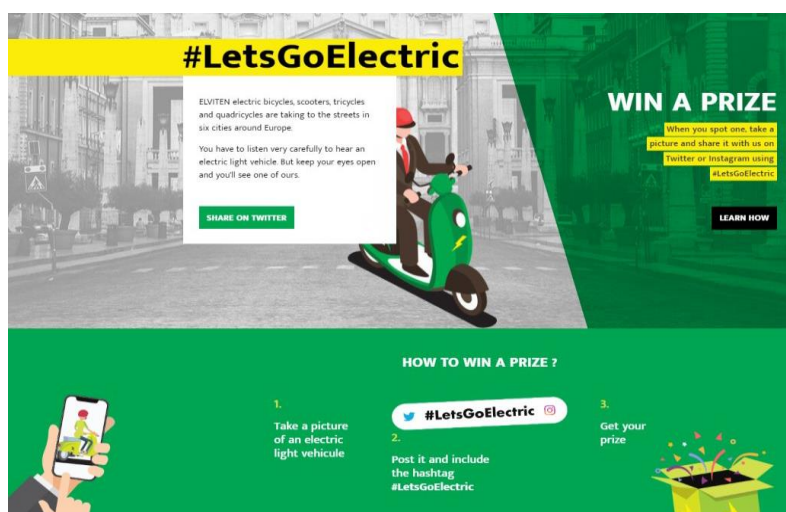


CASE STUDY

Business Unit Trasporti e Logistica DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ ELETTRICA IN EUROPA



Descrizione del progetto

Il progetto intende analizzare i fattori che rallentano la penetrazione sul mercato europeo dei **veicoli elettrici leggeri (EL-V: biciclette elettriche, tricicli, scooter, ...)**, proponendo modelli di utilizzo replicabili riferiti alle diverse categorie di utenti potenziali: viaggiatori urbani sistematici e occasionali, società di consegna in ambito urbano. L'obiettivo finale è di aumentare la diffusione di questa classe di veicoli, sia in proprietà sia secondo formule di sharing.

A supporto della sperimentazione, sono stati messi a implementare diverse applicazioni ICT volte a favorire l'utilizzo dei mezzi da parte degli utenti coinvolti, tra cui un **servizio di brokering** e un **servizio di prenotazione** per EL-V e punti di ricarica, uno strumento di **monitoraggio della flotta EL-V**, una **app che analizza lo stile di guida** e suggerisce possibili miglioramenti (Eco-Drive), una piattaforma che supporta **sistemi di incentivazione** degli utenti.

Sei città europee, contraddistinte da specifiche peculiarità in termini di flotte EL-V esistenti, infrastrutture, problemi di mobilità, ospiteranno **dimostrazioni pilota per** la durata di un anno (2019-2020), con l'utilizzo complessivo di circa 400 EL-V messi a disposizione dal Consorzio di progetto o da operatori locali.

L'indagine, attraverso la raccolta e l'analisi di una grande quantità di dati di viaggio, di esperienze e opinioni degli utenti, farà luce sui reali modelli di guida e di ricarica degli EL-V, sui problemi riscontrati e sulle percezioni degli utenti. Un'analisi costi-benefici valuterà il **potenziale di mercato** degli EL-V e consentirà di individuare **modelli di business sostenibili** per la condivisione, il noleggio, i servizi a pagamento per gli EL-V e per gli strumenti ICT implementati. Verranno predisposte **linee guida** contenenti suggerimenti per le case produttrici (in riferimento alle caratteristiche attese da parte degli utenti) e le Amministrazioni Locali (per le misure volte a favorire l'utilizzo di questi veicoli).



Allocazione risorse

Il Direttore della BU Trasporti e Logistica ha rappresentato l'Azienda all'interno del Consorzio dei Partner.

Per l'intero progetto è stato assegnato un **Project Manager** e **3 Responsabili tecnici** di parti specifiche:

- Analisi Trasportistiche;
- Sviluppi ICT;
- Piattaforma di Incentivazione.

Hanno collaborato inoltre altre 5 risorse interne al gruppo BV TECH.



BV TECH: Il perimetro Riconoscimenti d'intervento

Sei le città europee coinvolte nella fase di dimostrazione (**Bari, Berlino, Genova, Malaga, Roma, Trikala**), ciascuna con una caratteristica flotta di EL-V e specifiche infrastrutture, problemi di mobilità, e politiche.

T Bridge, società del Gruppo BV TECH, è partner del progetto, insieme ad altri 21 partecipanti di diversi Paesi europei; all'interno del partenariato, T Bridge ha coordinato gli sviluppi delle diverse applicazioni e della Piattaforma Elviten, e messo a disposizione le proprie competenze in ambito *smart mobility*.

Il progetto ELVITEN (**Electrified L-category Vehicles Integrated into Transport and Electricity Networks**) riconosce il futuro della mobilità urbana nella diffusione dei veicoli elettrici (EL-V): finanziato dal **programma europeo Horizon 2020** per la Ricerca e l'Innovazione, si pone l'obiettivo di dimostrare come i veicoli elettrici leggeri (EL-V) possono essere integrati con successo nelle aree urbane, aumentandone l'attrattività per gli utenti che ne sperimenteranno i vantaggi.

ELVITEN Strategy

Gli obiettivi:

- dimostrare i **vantaggi** dell'utilizzo di veicoli elettrici nelle sei città europee;
- **integrare le stazioni di ricarica** esistenti in un'ampia e aperta piattaforma per gli utenti;
- **incentivare** l'utilizzo dei veicoli elettrici leggeri per spostamenti urbani occasionali e sistematici attraverso strumenti di facile accesso;
- analizzare i viaggi e i dati degli utilizzatori al fine di **rendere disponibili raccomandazioni** per le autorità pubbliche di altre città europee.

Il progetto prevede un'analisi costi-benefici degli interventi necessari alla piena adozione delle soluzioni sperimentate, suggerendo modelli di business sostenibili per la condivisione, il noleggio, la sosta e la ricarica di EL-Vs e la diffusione dei sistemi ICT a supporto.

Informazioni dettagliate su ELVITEN sono disponibili sul sito ufficiale <https://www.elviten-project.eu/en/>.

